

# 豊かな気持ちに なれる家造り。

常に変化し進化を続ける渋谷という街で、私達は歩き始めました。  
魅力のある既存住宅の再生を目標に掲げ、未永く愛され信頼される会社として成長できるよう、この街から発信していきたいと思ひます。



## あるものを活かし、 より価値あるものへ。



私たちの事業の流れは、不動産買取事業とリノベーション事業の2つの事業で成り立っています。スピード感のある不動産取引機能とリノベーションできる設計・建築機能といった2つの事業活動を通じて、日々新しい価値を創出しています。  
この2つの事業を組み合わせた企業活動そのものが花菱不動産の強みです。



求められる不動産に再生する。

お客さまに寄り添い、それぞれの悩みやニーズを解決する。

新しい価値を備えた不動産にするために、私たちは空間デザインにこだわったリノベーションを行っています。今の時代に求められていること、対象となる不動産の状況、その不動産に住む方のことをより具体的にイメージすることから私たちのリノベーションははじまります。壁材、床材、キッチンなど空間を構成するあらゆる要素とひとつひとつ真摯に向き合い、丁寧に仕事をしています。  
私たちは、お客様に求められる不動産にするために決して妥協せず、よりワクワクできる上質な空間デザインを実現します。

売主さまの「空き物件をどうしていいかわからない」、「早く現金化したい」、「相続対策で物件の処理に困っている」といった悩み。買主さまの「より上質な部屋に住みたい」、「人と違う部屋がいい」、「より広いリビングが欲しい」といったニーズ。不動産売買においてお客さまごとにそれぞれの悩みやニーズがあります。  
私たちが大切にしていること。それはひとりひとりのお客さまに寄り添いそれぞれの悩みやニーズの解決すること。常にお客さまの悩みやニーズを共有しともに課題解決することで、安心とワクワクを実現します。

### 1. 志 [あらゆる人に豊かな気持ちになれる家を提供する]

「豊かな気持ちになれる、家造り」を心掛け良質なデザインと、そろばん[コストパフォーマンス]、遊び心を忘れずに、新しい価値創造とリノベーション住宅の普及を促し、世の中に便利で快適な住宅を割安に提供して、社会に貢献します。

遊び心 + 良質なデザイン + そろばん (コストパフォーマンス)

### 2. OUR VISION

2025年度(2026年7月末)には、年間350件を取扱い[売上高120億円]を目指しています。安心してクオリティの高いリノベーション住宅の供給を行えるよう価値の改善と、向上に努める企業となり、多くの人の暮らしを豊かにしてゆきます。

居心地の良い快適な空間 + 住む人考えた家造り + 手に届く価格設定

### 3. OUR STRATEGY

・プロフェッショナル集団が手掛けるワンストップサービス(仲介・買取・販売・請負工事と、幅広いサービスを提供しております)  
・弊社物件の設計コンセプトは「和モダン」。  
これを軸とした『花リノ+』シリーズを展開しております。





# God is in the Details.

“神は細部に宿る”  
 私たちはこの言葉を大切にしています。  
 これは建築デザインの世界で有名な言葉です。その精神のもと、私たちがどの  
 ように住宅を作り上げていくのか、順を追ってご紹介いたします。

## STEP 01 リノベーション

私たちのリノベーションプロジェクトは、物件ごとのコンセプト設計から始まります。仕入れた物件のエリア、トレンド、購入層を分析して、オーナー様や未来の住人の方など、その物件に関わる人々の想いに寄り添いながら、あらゆることに想像をめぐらせ、リノベーションの可能性を探っていきます。



## STEP 02 戸建分譲

デザイン、素材、機能性、すべてにこだわりを詰め込んだ戸建分譲住宅。外観はもちろん、内装のディテールまで計算しつくされ、住むほどにその良さを感じられる設計です。キッチンからリビング、バスルームに至るまで、毎日の家事がスムーズに進む工夫を施し、家族との時間を大切にできるように配慮しています。



## STEP 03 土地分譲

家族が安心して暮らせる住まいの基盤となる土地分譲事業を展開しております。選び抜いたロケーションと周辺環境に加え、利便性や安全性を考慮した土地をご提案。通勤や通学に便利なアクセス、自然との調和を大切に、長期的に安心して暮らせる住まいを支えるための土地をご提供いたします。



## STEP 04 ワンストップ

住まいづくりのパートナーとして、トータルサポートします。物件探しからリノベーション、さらにはアフターサービスに至るまで、すべてのプロセスを一貫してサポート。お客様の要望やライフスタイルに合わせて、経験豊富なスタッフが最適なプランを提案し、細部までこだわった住まいを形にします。



## 古いものを大切にしてく。

私たちのビジネスの起点は「古いものを大切にしてく」という考えから始まっています。私たちは、大規模な都市開発や新築物件開発のような無かったものを新たにつくり出すのではなく、住まわれる方をより具体的に想像しながら、在るものを活かし、改修して再構築していくことをビジネスとしています。それは、そこに在る空間を知り、大切に扱い、その空間に新しい価値を見出していくこと。その過程の中で私たちは、決して大きげなく、お客様に寄り添った質の高い空間づくりを心がけています。そういった私たちの考えや姿勢が、お客さまの豊かな生活の一部となることを、私は信じています。

代表取締役 **市川 勝久**



Hanabishi Real Estate  
**花菱不動産株式会社**

〒150-0002  
 東京都渋谷区渋谷3-1-6 TMSビル6F  
**TEL 03-6809-0814**  
 免許番号 国土交通大臣(1)第9840号

HP <http://hanabishi-f.co.jp>  
 Mail [info@hanabishi-f.co.jp](mailto:info@hanabishi-f.co.jp)  
 @hanabishi159

| 会社概要  |  |  |
|-------|--|--|
| 会社名   | 花菱不動産株式会社  |  |
| 所在地   | 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-1-6  |  |
| 電話番号  | 03-6809-0814   |  |
| 営業時間  | 10:00 ~ 19:30・水曜定休   |  |
| 設立    | 平成21年9月16日   |  |
| 代表    | 市川 勝久  |  |
| 資本金   | 9,000万円  |  |
| 事業内容  | 不動産の保有、再生、売買、仲介、賃貸及び管理   |  |
| 所属協会  | 公益社団法人 全日本不動産協会東京都本部   |  |
| 免許番号  | 国土交通大臣(1)第9840号  |  |
| 免許年月日 | 平成28年6月18日   |  |
| 決算期   | 7月   |  |
| 従業員数  | 36人  |  |
| 沿革    | 2009年9月 花菱不動産株式会社設立<br>2011年5月 渋谷区代官山町7番地に移転<br>2011年6月 宅地建物取引業免許取得<br>2011年8月 自社で、リノベーション事業開始<br>2013年7月 渋谷区代官山町15番地に移転<br>2017年10月 渋谷TMSビルに移転<br>2021年 横浜支店、名古屋営業所開設 |  |

## Access

