

Hanabishi Real Estate
花菱不動産株式会社

〒150-0002
東京都渋谷区渋谷3-1-6 TMSビル6F
TEL 03-6809-0814
免許番号 国土交通大臣(1)第9840号

HP <http://hanabishi-f.co.jp>
Mail info@hanabishi-f.co.jp
@hanabishi159

会社概要

会社名	花菱不動産株式会社
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-1-6
電話番号	03-6809-0814
営業時間	10:00 ~ 19:30・水曜定休
設立	平成21年9月16日
代表	市川 勝久
資本金	9,000万円
事業内容	不動産の保有、再生、売買、仲介、賃貸及び管理
所属協会	公益社団法人 全日本不動産協会東京都本部
免許番号	東京都知事(2)93076
免許年月日	平成28年6月18日
決算期	7月
従業員数	32人
沿革	2009年9月 花菱不動産株式会社設立 2011年5月 渋谷区代官山町7番地に移転 2011年6月 宅地建物取引業免許取得 2011年8月 自社で、リノベーション事業開始 2013年7月 渋谷区代官山町15番地に移転 2017年10月 渋谷TMSビルに移転 2021年 横浜支店、名古屋営業所開設

Access



「渋谷」駅より
徒歩10分

Hanabishi
TMSビル 6F

豊かな気持ちに
なれる家造り。

常に変化し進化を続ける渋谷という街で、私達は歩き始めました。魅力のある既存住宅の再生を目標に掲げ、末永く愛され信頼される会社として成長できるよう、この街から発信していきたいと思えます。



Hanabishi Real Estate
花菱不動産株式会社

あるものを活かし、 より価値あるものへ。

私たちの事業の流れは、不動産買取事業とリノベーション事業の2つの事業で成り立っています。スピード感のある不動産取引機能とリノベーションできる設計・建築機能といった2つの事業活動を通じて、日々新しい価値を創出しています。この2つの事業を組み合わせせた企業活動そのものが花菱不動産の強みです。



求められる不動産に再生する。

お客さまに寄り添い、それぞれの悩みやニーズを解決する。

新しい価値を備えた不動産にするために、私たちは空間デザインにこだわったリノベーションを行っています。今の時代に求められること、対象となる不動産の状況、その不動産に住む方のことをより具体的にイメージすることから私たちのリノベーションははじまります。壁材、床材、キッチンなど空間を構成するあらゆる要素とひとつひとつ真摯に向き合い、丁寧に仕事をしていきます。私たちは、お客様に求められる不動産にするために決して妥協せず、よりワクワクできる上質な空間デザインを実現します。

売主さまの「空き物件をどうしていいかわからない」、「早く現金化したい」、「相続対策で物件の処理に困っている」といった悩み。買主さまの「より上質な部屋に住みたい」、「人とは違う部屋がいい」、「より広いリビングが欲しい」といったニーズ。不動産売買においてお客さまごとにそれぞれの悩みやニーズがあります。当社が大切にしていること。それはひとりひとりのお客さまに寄り添いそれぞれの悩みやニーズの解決すること。常にお客さまの悩みやニーズを共有しともに課題解決することで、安心とワクワクを実現します。

God is in the Details.

“神は細部に宿る”
私たちはこの言葉を大切にしています。
これは建築デザインの世界で有名な言葉です。その精神のもと、私たちがどのように住宅を作り上げていくのか、順を追ってご紹介します。

STEP 01	STEP 02	STEP 03	STEP 04
コンセプト設計 私たちのリノベーションプロジェクトは、物件ごとのコンセプト設計から始まります。仕入れた物件のエリア、トレンド、購入層を分析して、オーナー様や未来の住人の方など、その物件に関わる人々の想いに寄り添いながら、あらゆることに想像をめぐらせ、リノベーションの可能性を探っていきます。	分析・計測 物件の隅々まで分析・計測します。既存住宅の改修工事には制約が付きもの。状況をひとつずつ確認し物理的にどこまで実現できるのか精査し、コンセプトプランを磨き上げていきます。このフェーズを完璧にこなしてはじめて、細部にまで徹底的にこだわる私たちのリノベーションプロジェクトの道筋が描かれるのです。	空間デザイン 当社のデザインによって、中古住宅を一新する、細部にまでこだわった上質な空間が創り出されます。生活動線を考慮した間取り、機能的な設備、毎日を快適に彩る意匠性、そのどれをとっても欠くことなく調和のとれた心地よい空間を創り上げます。	施工 信頼する施工会社様とチームを組んで、緻密に、そして丁寧に進行してゆきます。プロジェクトにより様々ですが、解体工事・配管配線工事・下地工事・設備取付工事・フローリング貼り・仕上げ工事というプロセスで施工が進められていきます。



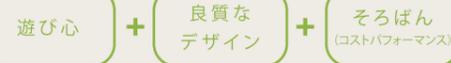
古いものを大切にしてく。

私たちのビジネスの起点は「古いものを大切にしてく」という考えから始まっています。私たちは、大規模な都市開発や新築物件開発のような無かったものを新たに作り出すのではなく、住まわれる方をより具体的に想像しながら、在るものを活かし、改修して再構築していくことをビジネスとしています。それは、そこに在る空間を知り、大切に扱い、その空間に新しい価値を見出していくこと。その過程の中で私たちは、決して大きすぎず、お客様に寄り添った質の高い空間づくりを心がけています。そういった私たちの考えや姿勢が、お客さまの豊かな生活の一部となることを、私は信じています。

代表取締役 **市川 勝久**

1. 志 [あらゆる人に豊かな気持ちになれる家を提供する]

「豊かな気持ちになれる、家造り」を心掛け良質なデザインと、そろばん[コストパフォーマンス]、遊び心を忘れずに、新しい価値創造とリノベーション住宅の普及を促し、世の中に便利で快適な住宅を割安に提供して、社会に貢献します。



2. OUR VISION

2025年度(2026年7月末)には、年間350件を取扱い[売上高120億円]を目指しています。安心してクオリティの高いリノベーション住宅の供給を行えるよう価値の改善と、向上に努める企業となり、多くの人の暮らしを豊かにしてゆきます。



3. OUR STRATEGY

・プロフェッショナル集団が手掛けるワンストップサービス(仲介・買取・販売・請負工事と、幅広いサービスを提供しております)
 ・弊社物件の設計コンセプトは「和モダン」。
 これを軸とした『花リノ+』シリーズを展開しております。

