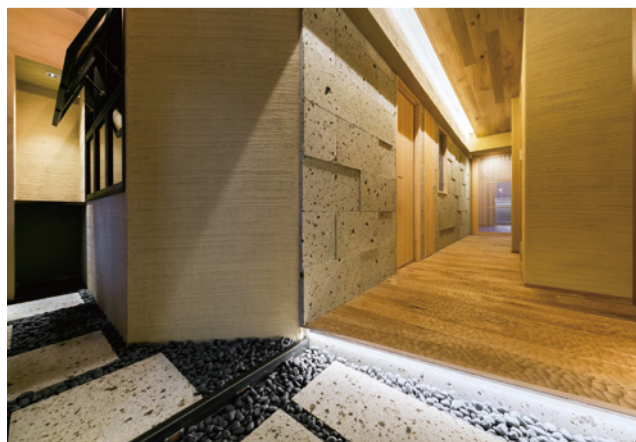




Hanabishi Real Estate

花菱不動産株式会社

〒150-0002

東京都渋谷区渋谷3-1-6 TMSビル6F

TEL 03-6809-0814

免許番号 国土交通大臣(1)第9840号

HP <http://hanabishi-f.co.jp>

Mail info@hanabishi-f.co.jp

@hanabishi159

Youtube 花菱不動産株式会社



会社概要

会社名	花菱不動産株式会社
所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-1-6
電話番号	03-6809-0814
営業時間	10:00～19:30・水曜定休
設立	平成21年9月16日
代表	市川 勝久
資本金	9,000万円
事業内容	不動産の保有、再生、売買、仲介、賃貸及び管理
所属協会	公益社団法人 全日本不動産協会東京都本部
免許番号	国土交通大臣(1)第9840号
免許年月日	平成28年6月18日
決算期	7月
従業員数	18人
沿革	2009年9月 花菱不動産株式会社設立 2011年5月 渋谷区代官山町7番地に移転 2011年6月 宅地建物取引業免許取得 2011年8月 自社で、リノベーション事業開始 2013年7月 渋谷区代官山町15番地に移転 2017年10月 渋谷TMSビルに移転 2021年12月 横浜市店、名古屋営業所開設

Access



「渋谷」駅より
徒歩10分

豊かな気持ちに
なれる家造り。

常に変化し進化を続ける渋谷という街で、
私達は歩き始めました。
魅力のある既存住宅の再生を目標に掲げ、
末永く愛され信頼される会社として成長
できるよう、この街から発信していきたい
と思います。



Hanabishi Real Estate

花菱不動産株式会社

あるものを活かし、 より価値あるものへ。

私たちの事業の流れは、不動産買取事業とリノベーション事業の2つの事業で成り立っています。スピード感のある不動産取引機能とリノベーションできる設計・建築機能といった2つの事業活動を通じて、日々新しい価値を創出しています。
この2つの事業を組み合わせた企業活動そのものが花菱不動産の強みです。



God is in the Details.

“神は細部に宿る”
私たちはこの言葉を大切にしています。
これは建築デザインの世界で有名な言葉です。その精神のもと、私たちがどのように住宅を作り上げていくのか、順を追ってご紹介します。

STEP 01	コンセプト設計	STEP 02	分析・計測	STEP 03	空間デザイン	STEP 04	施工
私たちのリノベーションプロジェクトは、物件ごとのコンセプト設計から始まります。仕入れた物件のエリア、トレンド、購入層を分析して、オーナー様や未来の住人の方など、その物件に関わる人々の想いに寄り添いながら、あらゆることに想像をめぐらせ、リノベーションの可能性を探っていきます。		物件の隅々まで分析・計測します。既存住宅の改修工事には制約がつきもの。状況をひとつずつ確認し物理的にどこまで実現できるのか精査し、コンセプトプランを磨き上げていきます。このフェーズを完璧にこなしてはじめて、細部にまで徹底的にこだわる私たちのリノベーションプロジェクトの道筋が描かれるのです。		当社のデザインによって、中古住宅を一新する、細部にまでこだわった上質な空間が創り出されます。生活動線を考慮した間取り、機能的な設備、毎日を快適に彩る意匠性、そのどれをとっても欠くことなく調和のとれた心地よい空間を創り上げます。		信頼する施工会社様とチームを組んで、緻密に、そして丁寧に進行してゆきます。プロジェクトにより様々ですが、解体工事・配管配線工事・下地工事・設備取付工事・フローリング貼り・仕上げ工事というプロセスで施工が進められていきます。	

1.	志
「豊かな気持ちになれる、家造り」を心掛け良質なデザインと、そろばん[コストパフォーマンス]、遊び心を忘れずに、新しい価値創造とリノベーション住宅の普及を促し、世の中に便利で快適な住宅を割安に提供して、社会に貢献します。	
遊び心 + 良質なデザイン + そろばん (コストパフォーマンス)	

2.	OUR VISION
2021年度(2022年7月末)の1年半後には年間144件を取扱い[売上高50億円]を目指しています。安定してクオリティの高いリノベーション住宅の供給を行えるよう価値の改善と、向上に努める企業となり、多くの人の暮らしを豊かにしてゆきます。	
居心地の良い快適な空間 + 住む人を考えた家造り + 手に届く価格設定	

3.	OUR STRATEGY
・プロフェッショナル集団が手掛けるワンストップサービス(仲介・買取・販売・請負工事と、幅広いサービスを提供しております) ・弊社物件の設計コンセプトは「和モダン」。 これを軸とした『花リノ+』シリーズを展開しております。	

古いものを大切にしてく。

私たちのビジネスの起点は「古いものを大切にしてく」という考えから始まっています。私たちは、大規模な都市開発や新築物件開発のような無かったものを新たに作り出すのではなく、住まわれる方をより具体的に想像しながら、在るものを活かし、改修して再構築していくことをビジネスとしています。それは、そこに在る空間を知り、大切に扱い、その空間に新しい価値を見出していくこと。その過程の中で私たちは、決して大げさでなく、お客様に寄り添った質の高い空間づくりを心がけています。
そういった私たちの考えや姿勢が、お客さまの豊かな生活の一部となることを、私は信じています。

代表取締役 市川 勝久